

REGLEMENT GROHE COLORS COMPETITION 2019 @ VAN MARCKE

ARTIKEL 1

De naamloze vennootschap Van Marcke (hierna 'Van Marcke' genaamd), waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 9000 Gent, Overzet 14 samen met de naamloze vennootschap Grohe (hierna 'Grohe' genaamd), waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 1932 Zaventem, Leuvensesteenweg 369, , organiseren een wedstrijd met de naam "Grohe Colors Competition @ Van Marcke" (hierna 'de organisator').

De actie heeft als doel de bekendheid en de verkoop van de Grohe Colors-lijn (gekleurd kraanwerk) te verhogen.

ARTIKEL 2

Dit reglement legt de algemene deelnemingsvoorwaarden vast die van toepassing zijn op deze wedstrijd.

Het loutere deelnemen aan deze wedstrijd houdt de aanvaarding van huidig reglement in zonder enig voorbehoud en geen enkele betwisting hierover zal in aanmerking genomen worden.

ARTIKEL 3

De wedstrijd staat open voor iedere meerderjarige natuurlijke persoon met een woonplaats in België (hierna 'de deelnemer').

Worden uitgesloten van deelname aan de wedstrijd:

- de organisatoren van deze wedstrijd, evenals alle rechtstreekse of onrechtstreekse werknemers van de organisatoren, en van elke andere persoon die heeft meegewerkt aan de totstandkoming van huidige wedstrijd.
- de bloedverwanten, in de eerste graad, van de personen dewelke in de voorgaande alinea geïdëntificeerd worden, evenals de personen die onder hetzelfde dak wonen als deze laatsten.
- alle personen die in georganiseerd verband deelnemen, of in het kader van enige juridische of feitelijke vereniging, of op enig andere wijze samenwerken met het oog op verhoging van winstkansen.
- alle personen die een inbreuk plegen op één van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname te kwader trouw aan de wedstrijd (zoals het op onrechtmatige of frauduleuze manier deelnemen met het oog op de verhoging van de winstkansen.)

De organisator behoudt zich het recht voor om deelnemers te weigeren of te diskwalificeren, in geval van overtreding van één van de bepalingen van dit reglement, zonder dat de deelnemer enige aanspraak kan doen gelden ten aanzien van de organisator. De organisator behoudt zich eveneens het recht voor om een deelnemer die vals speelt, waarvan vermoeden bestaat dat hij/zij vals speelt of die op enige (andere) wijze dit reglement schendt, van deelname uit te sluiten.

ARTIKEL 4

Deelname aan de wedstrijd kan uitsluitend middels het doorlopen van volgende stappen:

- 1) een fysiek bezoek aan één van de Van Marcke Inspiration gesitueerd op het Belgisch grondgebied (<https://www.vanmarcke.com/nl-be/vind-een-winkel>)
- 2) Het nemen van een foto aan de photobooth zoals terug te vinden in de Van Marcke toonzalen. Op de foto dient de photobooth, het gekleurd kraanwerk en/of een kleurkubus duidelijk waarneembaar te zijn.
- 3) Het delen van de foto op Instagram met de vermelding van de hashtag #grohecolorscompetition EN de locatie. Opgelet, let er op dat de post openbaar staat, anders is het onmogelijk voor de Organisator om de post terug te vinden.
- 4) De selectie door de Organisatoren doorstaan van de beste foto per locatie (er wordt één foto per Van Marcke Inspiration gekozen) op Instagram (hierna: "Geselecteerde post").
- 5) Het verzamelen van de meeste likes op Facebook (op de pagina van Van Marcke).

Om geldig deel te nemen zal de deelnemer de stappen 1 tot en met 3 correct hebben doorlopen tussen:

Maandag 2 september 10:00 u tot maandag 30 september 23.59 u.

Vervolgens zullen de organisatoren de selectie van de foto's bekendmaken middels een persoonlijk bericht op het sociale media kanaal uiterlijk op 1 oktober / 18 uur .

De periode voor het verzamelen van de meeste likes loopt tussen het moment van het posten van de foto op Facebook op 1 oktober tot en met 14 oktober 18.00 u. Enkel het aantal likes op de Geselecteerde post (foto op de Van Marcke Facebookpagina) worden in rekening genomen voor het bepalen van het aantal likes. Het delen van de post op andere sociale media kanalen is weliswaar toegelaten maar de likes verkregen op de andere kanalen worden niet in rekening genomen.

Het aantal likes moet op organische wijze bekomen worden. Het is bijgevolg ten strengste verboden om op welke wijze dan ook likes te bekomen door het aankopen en/of verwerven via nepprofielen/bots.

De Organisator zal bij selectie uw naam, voornaam, postadres, telefoon, gebruikersnaam op sociale media en e-mailadres registreren. Zonder deze gegevens kan niet deelgenomen worden.

De deelnemer geeft automatisch zijn toestemming tot verwerking van deze gegevens in het kader van de wedstrijd.

Zullen enkel beschouwd worden als geldige deelnames: de foto's die voldoen aan de voorwaarden, tijdig openbaar gepost zijn en (bij selectie) de correcte persoonsgegevens werden gedeponeed.

Elke post die niet voldoet aan de voorwaarden of na sluitingstijd gepost wordt, zal als nietig aanzien worden.

De Organisator kan in geen geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave van verkeerde (persoons)gegevens, die leiden naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer.

De kosten voor deelname aan de wedstrijd zijn ten laste van de deelnemers.

ARTIKEL 5

De Organisator zal niet aansprakelijk gesteld kunnen worden indien, in geval van overmacht, bepaalde modaliteiten van deze wedstrijd zouden dienen te worden gewijzigd.

ARTIKEL 6

Er wordt slechts één prijs toegekend, m.n. een selectie van Grohe producten (het volledige Grohe Badkamerassortiment met uitzondering van kraanwerk en douches in de kleur chroom.) met een totale consumentenwaarde ter waarde van €10.000,00. Installatie van de gekozen materialen is niet inbegrepen. Ingeval de prijs op het moment van uitreiking om een of andere reden geheel of gedeeltelijk niet meer beschikbaar zou zijn, behoudt de Organisator zich het recht voor de prijs te vervangen door een ander, gelijkaardig product.

Een prijs is ondeelbaar en moet aanvaard worden zoals deze wordt toegekend. Deze prijzen zijn niet overdraagbaar, niet omwisselbaar en niet uitbetaalbaar in geld.

ARTIKEL 7

De controle en verwerking van de deelnames voor de bepaling van de Geselecteerde posts zal bij Van Marcke te Aalbeke doorgaan op 1 oktober 2019. Dit gebeurt op basis van een subjectieve keuze door Van Marcke.

De bepaling van de winnaar zal bij Van Marcke te Aalbeke doorgaan op 15 oktober 2019. Het bewijs van het aantal likes op het sluitingsmoment zal door de Organisator worden verzameld door het nemen van een screenshot van de post. Het sluitingsmoment kan op deze manier voor de resterende deelnemers enige seconden verschillen. De volgorde zal op willekeurige wijze worden bepaald. Indien het verschil tussen de winnaar en de tweede en/of derde plaats minder dan 5 likes bedraagt zal er enkele minuten worden gewacht om vervolgens opnieuw de screenshot te maken. Dit tot op het moment er een verschil van meer dan 5 likes is ontstaan.

Indien door overmacht, faillissement, sterfgeval e.a., de winnaar niet meer in aanmerking zou komen, wordt de prijs toegekend aan de foto met het tweede aantal likes.

De Geselecteerde posts en de uiteindelijke winnaar worden persoonlijk (per persoonlijk bericht, mail of telefoon) op de hoogte gebracht dat zij/hij gewonnen heeft. De Geselecteerde Posts en de foto van de winnaar kunnen op de website en sociale media van de Organisatoren worden gepubliceerd. De naam van de winnaar samen met de foto zal bekend gemaakt worden op de website van Van Marcke..

ARTIKEL 8

De Prijsoverhandiging vindt plaats in de Van Marcke Inspiration waar de winnende foto genomen is in aanwezigheid van de winnaar, afgevaardigden van Van Marcke en van Grohe.

Datum zal na onderling overleg worden vastgelegd. De winnaar verbindt zich ertoe de prijs binnen 6 maanden na bekendmaking van de winnaar om te zetten in een concrete bestelling bij Van Marcke. De uiterlijke besteldatum is 15 april 2020. Levertijd van gekozen producten kan variëren.

ARTIKEL 9

Organisator behoudt zich het recht voor de actie of zijn verloop te wijzigen indien onvoorziene omstandigheden of omstandigheden onafhankelijk van hun wil dit rechtvaardigen. Zij kan niet aansprakelijk gesteld worden indien, ingevolge omstandigheden buiten haar wil om, de wedstrijd zou moeten worden onderbroken, uitgesteld of geannuleerd.

ARTIKEL 10

Organisator behoudt zich het recht voor om de prijs in handen van de winnaars te overhandigen en om gebruik te maken van hun naam evenals van foto en de foto's genomen tijdens de overhandiging van de prijs, en dit voor promotionele doeleinden.

ARTIKEL 11

Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de uitslag van de wedstrijd wordt géén correspondentie gevoerd, weze het bij briefwisseling, mails, telefoongesprekken of ander communicatiemiddel. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement. Alle beslissingen vanwege Organisator zijn zonder verhaal.

De organisatoren beslissen soeverein over eventuele interpretatie- of toepassingsproblemen van onderhavig reglement, of over geschillen die zouden kunnen rijzen bij de uitvoering van de wedstrijd.

Huidig reglement is onderworpen aan het Belgisch recht en elk geschil tot de toepassing ervan valt onder de bevoegdheid van de Kortrijkse rechtbanken.

ARTIKEL 12

Het reglement is online te raadplegen op website <https://www.vanmarcke.com/nl-be/merk/grohe/wedstrijd> alsook bij de dienst Juridische dienst van Van Marcke, te 8511 Aalbeke, Lar BlokZ 5.

ARTIKEL 13

De gegevens van de deelnemers zullen in een gegevensbank opgenomen worden maar dit enkel ter bepaling van de winnaars.

Deze gegevens worden verwerkt conform de vigerende privacywetgeving, meer informatie hieromtrent kunt u vinden op <https://www.vanmarcke.com/nl-be/privacy>

https://www.grohe.be/nl_be/bedrijf/privacy.html